

# MEDIADATEN 2024

GÜLTIG AB 01.10.2023

**markt** **EINBLICKE**

GELDANLAGE UND LEBENSART

PRINT | ONLINE | DIGITAL | SOCIAL MEDIA



Geld anlegen und Geld ausgeben sind zwei Seiten einer Medaille. Was liegt da näher, als ein Magazin genau zu den Themen Geldanlage und Lebensart zu initiieren? Die Grundidee für marktEINBLICKE als hochwertiges, gedrucktes Quartalsmagazin war geboren. Seit 2017 erscheint marktEINBLICKE alle drei Monate als klassisches Kioskmagazin.

Die Herausgeber Christoph A. Scherbaum und Marc O. Schmidt sind seit vielen Jahren Kämpfer für eine bessere Aktienkultur und leben dies in marktEINBLICKE. Die entsprechende Leidenschaft hierfür konnten die beiden bereits in rund zwei Jahrzehnten Tätigkeit für verschiedene Medien zeigen.

marktEINBLICKE verknüpft heute die Bereiche des langfristigen Vermögensaufbaus und des hochwertigen Konsums und schließt damit eine Lücke in der deutschsprachigen Medienlandschaft.

**DAS**  
**QUARTALS-MAGAZIN**  
**FÜR GELDANLAGE UND**  
**LEBENSART**

# DIE 4 HAUPTTRUBRIKEN VON markteINBLICKE

## BÖRSE



Aktien  
Fonds/ETFs  
Zertifikate  
CFDs  
Devisen  
Indizes

## SACHWERTE



Immobilien  
Gold  
Rohstoffe  
Kunst  
Schmuck  
Alternative Investments

## MEINE PRIVATEN FINANZEN



Tagesgeld  
Festgeld  
Finanzierungen  
Money-Management  
Versicherungen  
Altersvorsorge

## LEBENSART



Auto & Technik  
Mode & Stil  
Uhren  
Kunst  
Design & Lifestyle  
Essen & Trinken  
Gesundheit & Sport  
Reisen

# LESERPROFIL

## Unsere Zielgruppe

Die Leser von marktEINBLICKE haben starkes Interesse an den Themen Geldanlage und Lebensart.

Über die Hälfte der Leser verfügt über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von über 4.000 Euro, ist konsumfreudig und schönen Dingen zugetan.

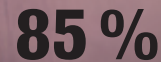
Neben der Zielgruppe der Verbraucher und Privatanleger ist marktEINBLICKE ebenfalls ein unverzichtbares Informationsmedium für Finanzdienstleister und Vermögensberater.



der Leser haben Abitur,  
Fachhochschulreife, Uni-  
und Fachhochschulab-  
schluss o. ä.



ist das Durchschnittsalter  
der Leser



der Leser verfügen über ein  
Haushaltsnettoeinkommen  
von 3.000 Euro oder mehr

# VERBREITUNG

## PRINT

### MARKTEINBLICKE – DAS MAGAZIN

150.000 Gesamtauflage  
(Print/Digital/E-Paper)

### STATIONÄR IN DACH

- Zeitschriftenkioske
- Buchhandlungen
- Bahnhöfe
- Flughäfen

### VERSAND

- INNERHALB EUROPA
- über Dienstleister



## ONLINE

### WWW.MARKTEINBLICKE.DE

1,82 Mio. Unique Visitors  
3 Mio. Page Impressions p.a.



### ÜBER PARTNER

- Fluggesellschaften
- Praxen und Kliniken
- Gastauflagen für Hotelketten
- Börsenvereine an dt. Hochschulen
- Deutsche Schutzvereinigung für Wertpapierbesitz e.V.





## DIGITAL

### UNSERE PRODUKTE

- Newsletter

7.500 Abonnenten



### DIGITALE AUSGABE WELTWEIT ÜBER

- Readly
- iKiosk
- Austria Kiosk
- Yumpu



## SOCIAL MEDIA

### SOCIAL MEDIA KANÄLE

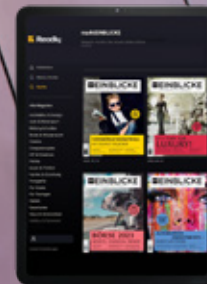
- Facebook
- Twitter
- YouTube
- Instagram
- Pinterest
- Xing
- LinkedIn



## Readly

Readly ist das „Spotify“ für die Verlagsbranche. Auf Readly schaffen wir es, mit unserer Marke neue Zielgruppen zu generieren und damit unseren Kunden eine zusätzliche Option für ihre Kommunikation zu geben. Im Schnitt erreichen wir pro Ausgabe 4.500 Unique Readers, deren Gesamtlesedauer mehr als 18 Minuten beträgt – im Onlinebereich ein hoher Wert.

Die Erfolge von marktEINBLICKE auf der Online-Plattform Readly sind ein weiteres Asset für unsere Partner und Anzeigenkunden. marktEINBLICKE kommt unter die Top Ten im Ranking der Wirtschaftsmagazine.



# UNSER PREMIUMPRODUKT: DAS MAGAZIN



marktEINBLICKE ist ein Premium-Quartalsmagazin, das sich mit den Themen rund um Geldanlage und Lebensart befasst: Geld verdienen, Vermögen aufbauen, Geld für schöne Dinge ausgeben und die Zeit dabei genießen. marktEINBLICKE ist das Magazin für den anspruchsvollen Leser und sachwertorientierten Anleger.

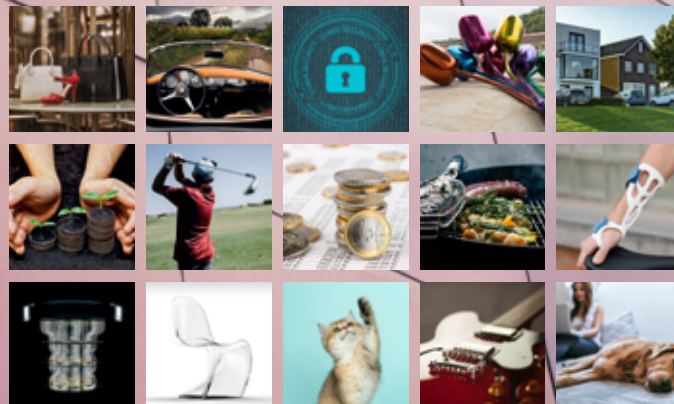
Das Magazin ist edel gestaltet und wird auf hochwertigem Papier gedruckt. Die durchgängige Bildsprache und der moderne Textsatz verleihen dem Magazin sein ansprechendes Erscheinungsbild. Anzeigen und Advertorials fügen sich in dem unterhaltsamen und informativen Kontext perfekt ein.

# INHALT

marktEINBLICKE bietet ein breit gefächertes Themenspektrum zu den Bereichen Börse, Sachwerte, Meine privaten Finanzen und Lebensart.

Die Inhalte enthalten sowohl interessantes Basiswissen als auch gut recherchiertes Hintergrundwissen, weiterführende Tipps und die persönliche Meinung der marktEINBLICKE-Redaktion, die seit vielen Jahren ausgezeichneten (Finanz-)Journalismus betreibt.

Als thematische Ergänzung zur Finanz- und Wirtschaftswelt findet der Leser Unterhaltsames zu herrlichen Lebensart-Themen wie Essen und Trinken, Kunst und Kultur, Design und Mode, Reisen, Technik und Freizeit. Das kann eine unterhaltsame Reiseempfehlung sein, eine informative Büchervorstellung oder eine liebenswürdige Reportage über kulinarische Genüsse. Eben alles, was mit Luxus, Genuss und Spaß zu tun hat und das Leben bereichert.





# ERSCHEINUNGSTERMINE UND THEMEN

## AUSGABE 01 / 2024

*Erscheinungstermin*  
19.01.2024

**Börse:**  
Jahresausblick 2024,  
Dividendenaktien

**Sachwerte:**  
Musikinstrumente

**Meine privaten Finanzen:**  
Berufsunfähigkeitsversicherungen

**Lebensart:**  
Feine Delikatessen,  
Schmuck und Accessoires,  
Home-Fitness

## AUSGABE 02 / 2024

*Erscheinungstermin*  
19.04.2023

**Börse:**  
Haustierbedarf,  
Ernährung der Zukunft

**Sachwerte:**  
Ferienimmobilien

**Meine privaten Finanzen:**  
Krankenversicherungen  
im Vergleich

**Lebensart:**  
Inspiration für den  
Garten, Uhren-News,  
Kunst-Hotspots

## AUSGABE 03 / 2024

*Erscheinungstermin*  
19.07.2023

**Börse:**  
Infrastruktur und neue  
Mobilität, Zukunftsmärkte  
BRICS & Co.

**Sachwerte:**  
Oldtimer vs. Youngtimer

**Meine privaten Finanzen:**  
Immobilien als Geldanlage

**Lebensart:**  
Wasser und Boot, Beauty  
& Düfte, Stilvoll Verreisen,  
Wein

## AUSGABE 04 / 2024

*Erscheinungstermin*  
18.10.2024

**Börse:**  
KI als Gamechanger,  
Nachhaltigkeit

**Sachwerte:**  
Gold und Edelmetalle

**Meine privaten Finanzen:**  
Tagesgeldkonten

**Lebensart:**  
Nachhaltiges Wohnen,  
Sushi & Co., Gaming-  
Trends

## AUSGABE 01 / 2025

*Erscheinungstermin*  
17.01.2025

**Börse:**  
Jahresausblick 2025,  
Value-Aktien

**Sachwerte:**  
Kunst und Antiquitäten

**Meine privaten Finanzen:**  
Versicherungsschutz  
im Wandel

**Lebensart:**  
Wellnesstrends, Erlebnis-  
reisen, Whiskey

AUSGABE	01 / 2024	02 / 2024	03 / 2024	04 / 2024	01 / 2025
<b>Erscheinungs-termin</b>	19.01.2024	19.04.2024	19.07.2024	18.10.2024	17.01.2025
<b>Anzeigen-schluss</b>	24.11.2023	08.03.2024	07.06.2024	06.09.2024	22.11.2024
<b>Datenschluss</b>	15.12.2023	18.03.2024	17.06.2024	16.09.2024	13.12.2024

# ANZEIGEN – PREISE UND FORMATE Preise pro Ausgabe



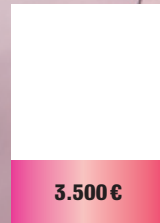
**8.000 €**

**1/1 SEITE**  
210 x 280 mm  
+3 mm Beschnitt



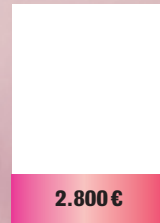
**4.500 €**

**1/2 SEITE, QUER**  
210 x 135 mm  
+3 mm Beschnitt



**3.500 €**

**1/3 SEITE, QUER**  
210 x 85 mm  
+3 mm Beschnitt



**2.800 €**

**1/4 SEITE, QUER**  
210 x 65 mm  
+3 mm Beschnitt



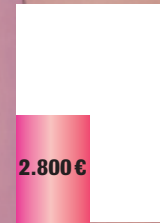
**4.500 €**

**1/2 SEITE, HOCH**  
99,5 x 280 mm  
+3 mm Beschnitt



**3.500 €**

**1/3 SEITE, HOCH**  
70 x 280 mm  
+3 mm Beschnitt



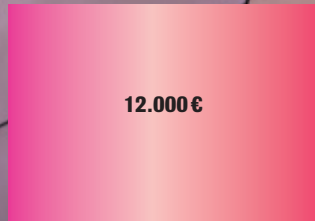
**2.800 €**

**1/4 SEITE, HOCH**  
99,5 x 145 mm  
+3 mm Beschnitt



**9.000 €**

**U2, U3 ODER U4**  
210 x 280 mm  
+3 mm Beschnitt



**12.000 €**

**DOPPELSEITE: 2/1 SEITE**  
420 x 280 mm  
+3 mm Beschnitt



**15.000 €**

**TITELKLAPPER**  
398 x 280 mm  
+3 mm Beschnitt

# ADVERTORIALS – PREISE UND FORMATE

**ADVERTORIAL** Veröffentlichung eines redaktionellen Advertorials

**Die Buchung ist gültig für:**

- eine Ausgabe marktEINBLICKE in der jeweils aktuellen Auflage
- die interaktive Online-Variante des Magazins
- die Verbreitung des Advertorials durch CASMOS Media mittels Content Sharing auf deren Social-Blogs, Social Media/Newsletter-Kanälen wie auch Microsites in der DACH-Region

Die redaktionelle Erstellung des Advertorials erfolgt in Absprache mit der CASMOS Media GmbH.

Bild-Material für das Advertorial – soweit vorhanden – wird durch den Kunden gestellt.

**LAUFZEIT** 3 Monate ab dem jeweiligen ET

**PREISE** 1 Seite: 4.000 Euro  
(3.500 Zeichen inkl. LZ plus Bilder)  
2 Seiten: 7.000 Euro  
(6.500 Zeichen inkl. LZ plus Bilder)

Die Preise gelten netto und zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

**WERBEMITTEL-ZUGABE, MAGAZIN-EINLEGUNG UND RUBRIKEN-SPONSORING AUF ANFRAGE**



Advertorials in marktEINBLICKE fügen sich im redaktionellen Umfeld und im Look & Feel des Magazins ein. Sie ermöglichen einen hohen Informationsgehalt, erzielen im Gegensatz zur Anzeige eine höhere Aufmerksamkeit und bleiben besser in Erinnerung.

Unser marktEINBLICKE-Team unterstützt Sie gerne bei der Konzeption, beim Text und in der Gestaltung Ihres Advertorials.

# ONLINE

## WWW.MARKTEINBLICKE.DE



marktEINBLICKE Geldanlage und Lebensart bietet seinen Lesern zusätzlich zum Magazin auch online eine erstklassige Berichterstattung in den Rubriken Börse, Sachwerte, Meine privaten Finanzen und Lebensart. Zu zeitlosen Artikeln kommt tagesaktueller Content in Form von Reportagen, Analysen, aktuellen Nachrichten, Interviews, Videos und Fotos hinzu.

Mit 3 Mio. Page Impressions p.a. erreichen wir eine attraktive finanz- und konsumaffine Zielgruppe. Wir bieten Ihnen eine crossmediale Kommunikation unter Einbeziehung aller gängigen Kanäle an.

# ONLINE-PORTAL

**Wir sind das einzige deutschsprachige  
Online-Portal für Geldanlage  
und Lebensart mit:**

- unabhängigem Journalismus auf höchstem Niveau
- innovativen Mediaeinbindungen und Product Placements
- attraktiver Nutzergruppe
- hoher Glaubwürdigkeit
- vielfachen Auszeichnungen





# ADVERTORIALS

## **PLATZIERUNG AUF DER STARTSEITE**

Ihr Text/Video im Titel-Slider auf der Startseite, Einbindung Ihres Medienprodukts direkt auf der Startseite für die Dauer von 24 Stunden. Danach bleibt das Advertorial dauerhaft in der jeweiligen Rubrik stehen. Inklusive Verlinkung (Do-Follow).

**Preis: 950 Euro pro Platzierung**

## **EINBINDUNG IHRER TEXTE / VIDEOS IN EINER BELIEBIGEN RUBRIK**

Einbindung Ihres Medienprodukts in der gewünschten Rubrik inklusive Verlinkung (Do-Follow).

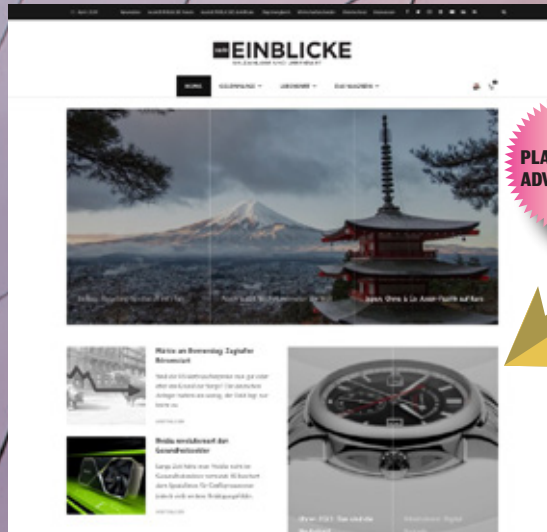
**Preis: 750 Euro pro Platzierung**



# ADVERTORIALS

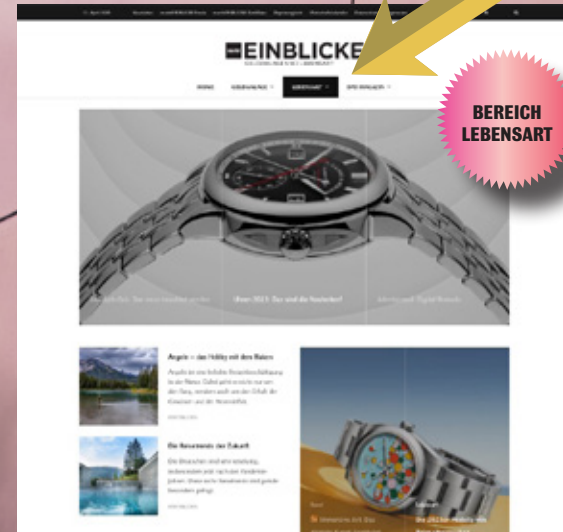
## STARTSEITE – PLATZIERUNG ADVERTORIAL

am Beispiel „Uhrenneuheiten“



## ADVERTORIAL IM BEREICH „LEBENSART“

am Beispiel „Uhrenneuheiten“



# ADVERTORIALS

## INHALT

am Beispiel „Uhrenneuheiten“

The screenshot shows the top of the Einblücke website. The main headline reads "Uhren 2023: Das sind die Neuheiten!". Below this, a large image of the Calatrava 24 Stunden Travel watch is displayed. The watch has a silver-tone metal bracelet and a dark dial with multiple complications. The text below the image describes the watch as a "Calatrava 24 Stunden Travel von Patek Philippe mit zwei Zeitzonen".

This screenshot shows a different view of the same article on the Einblücke website. The headline "Uhren 2023: Das sind die Neuheiten!" is at the top. Below it, the Calatrava 24 Stunden Travel watch is shown from a different angle, highlighting its blue dial and metal bracelet. The text below the image is the same as in the first screenshot, describing the watch as a "Calatrava 24 Stunden Travel von Patek Philippe mit zwei Zeitzonen".

This screenshot shows a different article on the Einblücke website. The headline at the top reads "Copak 4. Ein Meister mit der intelligenten Revolution Gedächtnis in die Mechanik". Below the headline, a large image of the Copak 4 watch is displayed. The watch has a dark dial with a complex mechanical movement and a black leather strap. The text below the image describes the watch as a "Copak 4. Ein Meister mit der intelligenten Revolution Gedächtnis in die Mechanik".

# PRODUCT PLACEMENTS

## EINBINDUNG IHRER FINANZPRODUKTE IN REGULÄRE ARTIKEL

Anzahl und Häufigkeit je nach Rubriken (u. a. Aktien im Fokus, Heard in New York, Grüezi Zürich, Wiener Melange)



## 1. EINBINDUNG DES FINANZPRODUKTS IM FLIESSTEXT

gegebenenfalls Verlinkung auf die Produktwebsite oder andere Website, Einbindung Ihrer Produkte bei einem Artikel pro Tag, mind. 20 Artikel p. M.  
Preis pro Monat: 3.000 Euro

Spezialanleger bringen die angestrichelte Übergabefrist einbringen. Stimmrecht der Aktien 1000000000, falls die Deutsche Bank (INVEST) / DKB (INVEST) / DKB (INVEST) auf die Aktien überträgt, wird über die geschäftliche Angelegenheit über den Antragssteller, dessen nicht-mehr BÜRO, für die Deutsche Bank (INVEST) / DKB (INVEST) / DKB (INVEST) abgestimmt. Weitere Informationen sind im Internet unter www.dkb.de/aktien zu finden.

## 2. EINBINDUNG DES FINANZPRODUKTS IN TABELLENFORM

gegebenenfalls Verlinkung auf die Produktwebsite oder andere Website  
Preis nach Vereinbarung

PRODUKTIDEE	
INDEX-ZERTIFIKAT AUF E-MOBILITÄT WASSERSTOFF INDEX	
WKN	D2A0A0
ISIN	DE000D2A0A00
EMISSIONSDATUM	22. Juni 2021
PRODUKT-TYP	Index-Zertifikat
EMITTENT	Morgan Stanley

## 3. DERIVATE-TIPP

Einbindung Ihrer Produkte als Derivate-Tipp in der Sidebar, Änderung einmal am Tag oder wochenweise  
Preis pro Monat: 2.750 Euro

MARKTEINBLICKE DERIVATE-TIPP	
Produkt	Index-Zertifikat auf den E-Mobilität Wasserstoff Index*
Typ	Index-Zertifikat
WKN	D2A0A0
ISIN	DE000D2A0A00
Emittent	E-Mobilität Wasserstoff Index*
Erstellt am	Morgan Stanley

# WERBUNG CROSSMEDIAL

## PLATTFORMÜBERGREIFENDE WERBUNG

Veröffentlichen Sie Ihre Texte / Produkte in unserem Online-Portal und gleichzeitig in unserem Print- und Digital-Magazin.

Preise auf Anfrage.



# KOOPERATIONEN

## 1. BRAND AMBASSADOR / SEITEN-SPONSOR

Bespielen Sie alle Online-Werbekanäle nach Ihren Wünschen: Als Komplett-Sponsor schalten Sie Werbeformate in allen Bereichen. Egal ob auf der Website, in allen Newslettern oder in Form von speziellen Formaten.

**Preis pro Monat bei monatlicher Einzel-Buchung:**

15.000 Euro

**Preis pro Monat bei Jahres-Exklusiv-Buchung:**

10.000 Euro

## 2. SERIEN-SPONSORING

Werden Sie Sponsor-Partner für immer wiederkehrende Rubriken.

## 3. SOCIAL MEDIA KOOPERATIONEN

Preis auf Anfrage.

## 4. PRODUCT TESTS

Senden Sie uns Produkte, die wir für Sie testen und bei Gefallen darüber berichten. Senden Sie uns Produkte für Preise bei Gewinnspielen.





## DIGITAL

marktEINBLICKE ist im digitalen Bereich breit aufgestellt. Mit marktEINBLICKE+ lesen unsere Leser flexibel zuhause oder unterwegs. Die Magazine marktEINBLICKE Geldanlage und Lebensart sowie marktEINBLICKE Zertifikate und marktEINBLICKE Fonds können auf allen mobilen Geräten digital gelesen werden. Hinzu kommen weitere exklusive Plus-Artikel. Weitere Publikationen sind in Vorbereitung.

Mit den vier marktEINBLICKE Newslettern generieren wir eine zusätzliche Reichweite. Die interessierte Zielgruppe erreichen wir hier auf ganz persönlichem Weg.

# marktEINBLICKE ZERTIFIKATE

## marktEINBLICKE ZERTIFIKATE

In marktEINBLICKE Zertifikate widmen wir uns im bekannten und geschätzten Magazin-Style der Geldanlage mit Zertifikaten und bieten zudem ein Musterdepot an.

Das Magazin im Format DIN A4 umfasst 12 Seiten und erscheint 14-tägig digital zum Preis von 2 Euro (inkl. MWSt.).

### Verbreitung

marktEINBLICKE Zertifikate ist über unser E-Magazin-Angebot erhältlich: [emagazin.markteinbliche.de](http://emagazin.markteinbliche.de).

marktEINBLICKE Zertifikate ist ebenfalls im Abo von Ready enthalten.



## ANZEIGEN – PREISE UND FORMATE

Preise pro Ausgabe



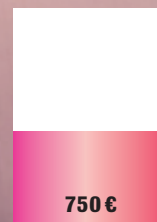
### U2, 1/1 SEITE

210 x 297 mm  
+ 3 mm Beschnitt



### 1/1 SEITE

210 x 297 mm  
+ 3 mm Beschnitt



### 1/2 SEITE

210 x 130 mm  
+ 3 mm Beschnitt



### 1/4 SEITE, QUER

210 x 65 mm  
+ 3 mm Beschnitt

# marktEINBLICKE FONDS

## marktEINBLICKE FONDS

In marktEINBLICKE Fonds widmen wir uns zwölfmal im Jahr der Geldanlage mit Fonds und ETFs sowie dem langfristigen Vermögensaufbau. Neben klassischen Fondsthemen werden auch zeitgemäße neue Konzepte vorgestellt. Das Ganze stets im bekanntesten und geschätzten Magazin-Style.

Das Magazin im Format DIN A4 umfasst 16 Seiten und erscheint 1x im Monat zum Preis von 2 Euro (inkl. MwSt.).

### Verbreitung

marktEINBLICKE Fonds ist über unser E-Magazin-Angebot erhältlich: [emagazin.markteinblicke.de](http://emagazin.markteinblicke.de).

marktEINBLICKE Fonds ist ebenfalls im Abo von Ready enthalten.



## ANZEIGEN – PREISE UND FORMATE

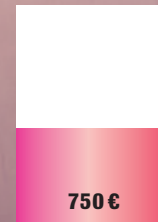
Preise pro Ausgabe



**U2, 1/1 SEITE**  
210 mm x 297 mm  
+ 3 mm Beschnitt



**1/1 SEITE**  
210 mm x 297 mm  
+ 3 mm Beschnitt



**1/2 SEITE**  
210 mm x 130 mm  
+ 3 mm Beschnitt



**1/4 SEITE, QUER**  
210 mm x 65 mm  
+ 3 mm Beschnitt

# marktEINBLICKE NEWSLETTER

## NEWSLETTER „marktEINBLICKE AUF DIE SCHNELLE“

Html-Newsletter mit Hinweis auf die wichtigsten Beiträge des Tages. Erscheint börsentäglich mittags um 12 Uhr.

Leserdaten: 7.550 Abonnenten

Öffnungsquote: 56 Prozent mE DACH-Rundschau

41 Prozent mE Auf die Schnelle

### 1. Sponsoring Newsletter

Preise auf Anfrage

### 2. Einbindung Bannerwerbung (max. 600 x 300)

Preis je Platzierung: 300 Euro

### 3. Einbindung Advertorial/Gastbeiträge

Preise auf Anfrage

### 4. Einbindung von Produkten im Text

Preis je Platzierung: 1.250 Euro



## NEWSLETTER „marktEINBLICKE DACH-RUNDSCHAU“

Wöchentlicher Html-Newsletter mit Markt-Rundup und Ausblick sowie zwei konkreten Aktien-/ Produkt-Vorstellungen aus der DACH-Region.



# marktEINBLICKE NEWSLETTER

## NEWSLETTER „marktEINBLICKE MEINE PRIVATEN FINANZEN“

Html-Newsletter mit den Themen Geldanlage, Immobilien, Vorsorge. Erscheint monatlich donnerstags.

Leserdaten: 7.350 Abonnenten

Öffnungsquote: 41 Prozent

### 1. Sponsoring Newsletter

Preise auf Anfrage

### 2. Einbindung Bannerwerbung (max. 600 x 300)

Preis je Platzierung: 300 Euro

### 3. Einbindung Advertorial/Gastbeiträge

Preise auf Anfrage

### 4. Exklusiver Partner einer Rubrik mit Logoeinbindung

Preis pro Monat: 450 Euro

### 5. Premiumpaket

+ Fester Rubrikpartner mit Verlinkung auf Unternehmensseite

+ Einbindung von einem Gastbeitrag pro Ausgabe

+ 12 Monate Laufzeit

Preis pro Monat: 1.000 Euro





# marktEINBLICKE NEWSLETTER

## NEWSLETTER „marktEINBLICKE LEBENSART“

Erscheint monatlich donnerstags.

Leserdaten: 7.150 Abonnenten

Öffnungsquote: 33 Prozent

### 1. Sponsoring Newsletter

Preise auf Anfrage

### 2. Einbindung Bannerwerbung (max. 600 x 300)

Preis je Platzierung: 300 Euro

### 3. Einbindung Advertorial/Gastbeiträge

Preise auf Anfrage

### 4. Exklusiver Partner einer Rubrik mit Logoeinbindung

Preis pro Monat: 450 Euro

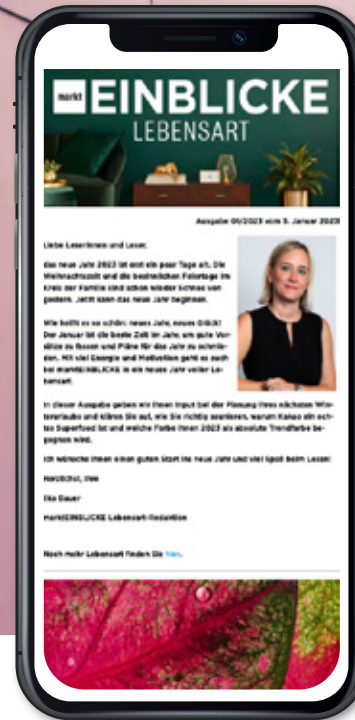
### 5. Premiumpaket

+ Fester Rubrikpartner mit Verlinkung auf Unternehmensseite

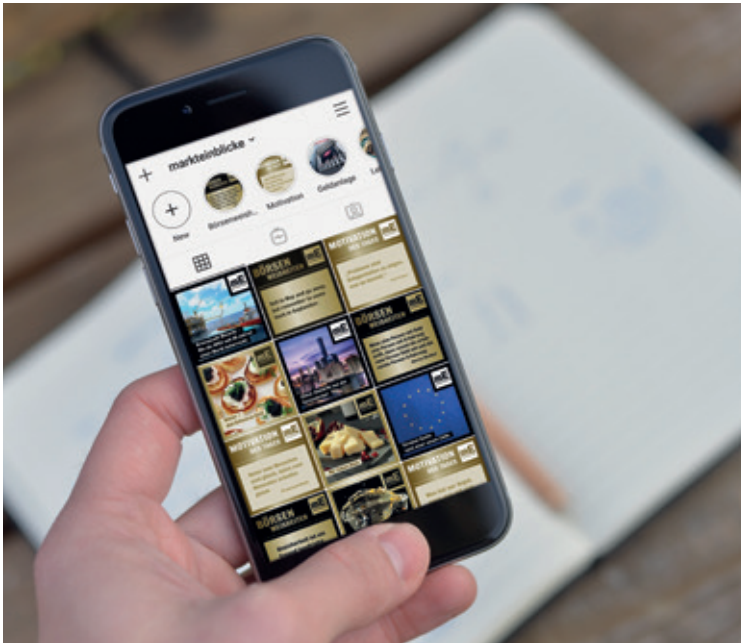
+ Einbindung von einem Gastbeitrag pro Ausgabe

+ 12 Monate Laufzeit

Preis pro Monat: 1.000 Euro



# SOCIAL MEDIA



marktEINBLICKE ist aktiv in allen wichtigen Social Media Kanälen. Der marktEINBLICKE Content aus den Rubriken Börse, Sachwerte, Meine privaten Finanzen und Lebensart ist vernetzt mit Twitter, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, Xing und Youtube.

Dies führt zu einer Erhöhung der Reichweite, insbesondere bei der digital-affinen Zielgruppe.

Für unsere Kunden bieten wird Social Media Kampagnen oder die Integration in unser Marketingkonzept an.

# WIR WURDEN BEREITS MEHRFACH FÜR UNSEREN JOURNALISMUS AUSGEZEICHNET



**COMDIRECT  
FINANZBLOG  
AWARD 2011  
1. PREIS**



**DDV-PREIS FÜR  
WIRTSCHAFTS-  
JOURNALISTEN  
2017  
KATEGORIE  
ONLINE-MEDIEN**



**JOURNALISTEN-  
PREIS KUMU  
2022  
1. PREIS**



**SMEIL AWARD  
2014  
1. PREIS**

## **„Einer der zehn aktivsten Blogs“**

Vodafone-Institut für Gesellschaft und Kommunikation  
„Online Ranking Politik und Wirtschaft“,  
mtl. Studien März / April 2013 bis Juni / Juli 2013

## **„Einer der zehn lezenswerten, internationalen Finanzblogs“**

BILANZ, Ausgabe 08 / 2013

## **„Finanz-Meinungsführer im Web 2.0“**

Pressesprecher, Ausgabe 06 / 2012

# AUSZEICHNUNGEN UND PARTNER

## **WIR SIND MEDIENPARTNER DER WICHTIGSTEN ANLEGER- MESSEN UND BÖRSENTAGE**

- Die Invest – Leitmesse und Kongress für Finanzen und Geldanlage
- World of Trading (WoT) – Ausstellung und Fachmesse
- B2MS – Die Börsentage
- GEWINN-Messe – Europäische Messe für Kapitalanlage



worldoftrading

**GEWINN  
MESSE**

# VERLAGSANGABEN

<b>HERAUSGEBER</b>	CASPOS Media GmbH
<b>POSTANSCHRIFT</b>	Domäne Monrepos 7 · 71634 Ludwigsburg
<b>TELEFON</b>	+ 49 7141 6424122
<b>E-MAIL</b>	gf@caspos-media.de
<b>INTERNET</b>	www.markteinblicke.de www.caspos-media.de
<b>ISSN</b>	2511-7203
<b>VDZ</b>	10950
<b>ERSCHEINUNGSWEISE</b>	Quartalsweise (plus Sonderausgaben)
<b>HEFTZEITPREIS</b>	DE: 15,00 EUR / EU: 16,50 EUR / CH: 24,00 Schweizer Franken
<b>ABO-PREIS</b>	4 Ausgaben: DE: 60 Euro / EU: 66 Euro / CH: 96 Schweizer Franken
<b>GESAMTAUFLAGE</b>	150.000 (Print/Digital/E-Paper)
<b>ZAHLUNGSBEDINGUNGEN</b>	7 Tage nach ET/Rechnungserhalt
<b>BANKVERBINDUNG</b>	Commerzbank AG Ludwigsburg IBAN DE48604400730730253200 BIC COBADEFFXXX
<b>UMSATZSTEUER-ID-NUMMER ANZEIGEN</b>	USt-ID DE278188484
<b>VERTRIEB</b>	CASPOS Media GmbH
<b>DISTRIBUTION</b>	IPS Pressevertrieb GmbH Carl-Zeiss-Str. 5 · 53340 Meckenheim www.ips-d.de
<b>TECHNISCHE ANGABEN</b>	Format: 210 x 280 mm
<b>DRUCK</b>	Offsetdruck · 4-farbig CMYK
<b>UMFANG</b>	132 Seiten/Klebebindung
<b>DATEIFORMAT</b>	pdf
<b>BILDDATEN</b>	ISO Coated v2 300% mind. 300dpi
<b>WERBEFORMEN</b>	Werbeanzeigen, Advertorials, Beileger
<b>DRUCKDATEN</b>	+49 7141 6424122 marketing@caspos-media.de

Allg. Geschäftsbedingungen: Es gelten unsere AGBs – siehe letzte Seite.

## TECHNISCHE ANGABEN ONLINE-PORTAL ALLG. GESCHÄFTS- BEDINGUNGEN

Streaming darf nur durch User-Aktion(Klick) aktiviert werden, sofern die nachgeladene Datenmenge 4 MB überschreitet. Streams bis zu diesem Limit dürfen automatisch starten. Es sind keine automatisch einsetzenden Multimedia-Features wie Sound oder Video-Streaming erlaubt. Alles Spots müssen auf Klick aktiviert werden.

Die CPU-Last darf max. 5 Prozent nicht übersteigen. So ist gewährleistet, dass das Surfverhalten des Users in keinsten Weise eingeschränkt ist.

Der Sound darf nur durch User-Aktion (Klick) aktiviert werden. Der User muss immer die Möglichkeit haben, den Sound selber ab- und anzuschalten, unabhängig von der Länge des Sound-Elements. Sound darf nicht in einem Loop abgespielt und nicht per MouseOver gestartet werden.

5 Tage vor Erscheinungsweise an werbung@markteinblicke.de

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR DIE ANZEIGENSCHALTUNG IN MARKTEINBLICKE

- §1 Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages, schriftlich oder mündlich, erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die jeweils gültige Preisliste der CASPOS Media GmbH (Auftragnehmer) als verbindlich an.
- §2 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Auftragnehmer und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer Bild-, Text- oder anderweitigen Anzeige.
- §3 Der Vertrag zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer kommt zustande, wenn der Auftraggeber der erfolgten Auftragsbestätigung nicht widerspricht. Bei Einwendungen hat der Auftraggeber innerhalb 2 Tagen nach Zugang der Bestätigung zu widersprechen. Platzierungswünsche des Auftraggebers sind nur gültig, wenn sie vom Auftragnehmer bestätigt worden sind. Innerhalb 2 Tagen gilt die Auftragsbestätigung automatisch als angenommen und als angenommener Vertrag (auch telefonisch erteilt).
- §4 Die Weitergabe von Anzeigen, die durch die CASPOS Media GmbH erstellt wurden, ohne Genehmigung des Verlages verstößt gegen das Urheberrecht und kann nachträglich nach Ermessen der CASPOS Media GmbH berechnet werden. Nur mit Absprache und Lizenzfreigabe durch eine Gebühr darf der Auftraggeber die Anzeige verbreiten und vervielfachen.
- §5 Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei farbigen Anzeigen kann keine Regressforderung für fehlerhafte Farbwiedergabe akzeptiert werden. Der Auftraggeber verpflichtet sich die Druckunterlagen nach den vorgegebenen Formatangaben zu liefern. Liegen dem Auftragnehmer die Druckangaben bis zu diesem Zeitpunkt nicht vor und/oder wenn kein Motiv vorliegt erfolgt eine 50-prozentige Berechnung. Die CASPOS Media GmbH behält sich das Recht vor, das Erscheinungsdatum zu ändern. Entstehen dem Auftragnehmer durch die nicht rechtzeitige Ablieferung von Druckunterlagen oder bei einer Zusicherung der Daten, schriftlich oder mündlich ein Schaden, (Anzeigenausfall, Platzreservierung, Bestätigung am Telefon) so hat der Auftraggeber Ersatz zu leisten und trägt die Kosten. Für Fehler wird keine Haftung übernommen.
- §6 Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der Anzeige. Ein Probeabzug wird nicht automatisch, sondern auf Wunsch des Auftraggebers zugesandt. Der dem Auftraggeber übermittelte Probeabzug gilt als genehmigt, wenn der Auftraggeber nicht innerhalb der gesetzten Frist den korrigierten Probeabzug zurücksendet bzw. schweigt.
- §7 Rechnungen sind binnen 2 Tage vor dem Drucktermin ohne Abzug zur Zahlung fällig. Diese Bestellbestätigung ist verbindlich, wenn binnen 2 Tagen nach Eingang keine Stornierung erfolgt. Im Falle der Stornierung innerhalb 2 Tagen behalten wir uns das Recht vor die Gesamtauftragswertes zu berechnen die die telefonisch bestätigt und Versichert wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung erhält der Auftragnehmer eine Vorauszahlung des Rechnungsbetrages zum Anzeigenschlusstermin.
- §8 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Gebühren fällig. Sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Auftraggeber hat die Möglichkeit den Gesamtbetrag per Vorkasse oder per Einzugsermächtigung zu leisten. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Auftragnehmer berechtigt, auch während der Laufzeit eines Vertrages das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprüngliche vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- §9 Der Auftragnehmer liefert 3 Anzeigenbelege (Belegexemplare).
- §10 Erfüllungsort ist der Sitz des Auftragnehmers.
- §11 Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung seiner Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtlichen Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zu gelieferten Werbemittel. Der Backhaus Verlag übernimmt keine Haftung.
- §12 Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, oder Verkehrsstörungen haftet das Unternehmen nicht. Gefahrübergabe grundsätzlich ab Werk.
- §13 Der Auftragnehmer übernimmt keine Gewähr bei verspäteter Anlieferung.
- §14 Die Unwirksamkeit einzelner Bestandteile dieser AGB berührt nicht die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen.





[WWW.MARKTEINBLICKE.DE](http://WWW.MARKTEINBLICKE.DE)